



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД СВОБОДНЫЙ»

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА СВОБОДНОГО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.12.2019

№ 2152

г. Свободный

Об утверждении Положения о ежегодном конкурсе на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Свободного

В целях улучшения организации торговли, общественного питания и бытового обслуживания, распространения опыта работы лучших предприятий, создания праздничного облика города, руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Положение о ежегодном конкурсе на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Свободного(приложение № 1);

2. Утвердить Положение конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания города Свободного (приложение № 2);

3. Утвердить состав комиссии по подведению итогов конкурса на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания города Свободного (приложение № 3).

4. Постановление администрации города от 11.11.2017г. №2263 (с учетом изменений от 18.12.2018 №2269) «Об утверждении Положения о конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса на лучшее новогоднее

оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания города Свободного» признать утратившим силу.

5. Настоящее Постановление вступает в силу после опубликования его в средствах массовой информации.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Т.С. Мяло.

Глава города Свободного

В.А. Константинов

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ЕЖЕГОДНОМ КОНКУРСЕ НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ
ОФОРМЛЕНИЕ И ПРАЗДНИЧНОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ТОРГОВЛИ,
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА СВОБОДНОГО**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения ежегодного конкурса на лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Свободного (далее по тексту - конкурс).

1.2. Цель проведения конкурса - определение организаций потребительского рынка и услуг, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление фасадов, витрин, прилегающих территорий, интерьера организаций в новогодние и рождественские праздники.

1.3. Организатором конкурса является администрация города Свободного (далее по тексту – администрация города Свободного).

1.4. Участниками конкурса являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке (рынок, на котором отдельные лица и домохозяйства приобретают товары и услуги для личного потребления) города Свободного (далее по тексту - организации).

2. Порядок и сроки проведения

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

2.1.1. “За лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание среди организаций розничной торговли по продаже продовольственных товаров», (продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки и т.д.);

2.1.2. “За лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание среди организаций розничной торговли по продаже непродовольственных товаров“, (товары легкой промышленности:ткани, трикотаж, обувь, изделия

из кожи и кожзаменителей, меховые изделия и др.; товары культурно-бытового и хозяйственного назначения (мебель, инструменты, электробытовые товары, посуда, автомобили, мотоциклы, игрушки, спортивный инвентарь и др.; ювелирные товары; парфюмерно – косметические и т.п.);

2.1.3. “За лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание среди предприятий общественного питания”, (объект хозяйственной деятельности, предназначенный для изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров (в т.ч. пищевых продуктов промышленного изготовления), как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг, в том числе по организации досуга потребителей и т.д.);

2.1.4. “За лучшее новогоднее оформление и праздничное обслуживание среди организаций бытового обслуживания”, (сервисные организации, деятельность которых направлена на удовлетворение спроса населения на бытовые услуги (мастерские, ателье, приемные пункты, бюро обслуживания, химчистки, прачечные, парикмахерские, фотографии и др.).

2.2. При подведении итогов конкурса учитываются следующие критерии:

2.2.1. Оформление фасадов зданий и прилегающих к ним территорий (новогодние елки, огни, ледовые скульптуры, гирлянды, световое оформление вывесок и другие атрибуты, символика наступающего нового года, благоустройство территории, объектов торговли);

2.2.2. Оформление торговых (обеденных, производственных) залов, внутримagaзинных и внешних витрин (световое оформление, новогодние композиции, и другая атрибутика и символика наступающего нового года);

2.2.3 Применение современных форм и методов торговли, общественного питания (самообслуживание, торговля (изготовление товаров) по образцам, применение дисконтных карт, выставок – дегустаций, новогодних распродаж, с участием костюмированных персонажей и другие методы);

2.2.4. Предоставление покупателям (потребителям, клиентам) дополнительных услуг (доставка праздничных подарков на дом, кулинарной продукции и кондитерских изделий по заказам потребителей, комплектование и оформление новогодних подарков, оказание услуг с предоставлением новогодних скидок, проведение благотворительных акций и других услуг);

2.2.5. Создание максимальных удобств покупателям (потребителям, клиентам), (доставка товара, льготных условий кредита, рассрочка платежа, возможность расчета по пластиковым картам).

2.3. Конкурс проводится ежегодно в один этап:

2.4. Для организации и проведения конкурса создается конкурсная комиссия по организации и проведению конкурса (далее по тексту - комиссия) среди победителей конкурсов.

2.5. Конкурс проводится с 20 декабря по 27 декабря. Оценка критериев

указанных в подпункте 2.2 настоящего Положения, производится по 5-бальной системе, в соответствии с приложением № 2 к положению. Сведения о количестве баллов вносятся в акты, являющиеся приложением протокола комиссии. Комиссия определяет победителей конкурса в каждой группе с присуждением трех призовых мест исходя из общего количества баллов, набранных участниками.

2.6. Для участия в конкурсе в срок до 20 декабря организации и индивидуальные предприниматели подают в управление экономики администрации города Свободного (ул. 50 лет Октября, 14, каб. 461, контактный телефон: 3-02-41) письменную заявку по форме (приложение № 1 к положению).

2.7. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией в соответствии с критериями оценки (приложение № 2 к положению).

3. Награждение победителей

3.1. Победители конкурса, занявшие 1 - 3 места в каждой группе, награждаются Дипломами.

3.2. Вручение Дипломов проводится торжественно после подведения итогов конкурса, в течение 10-ти дней со дня окончания конкурса.

3.3. Результаты конкурса публикуются в газете «Зейские огни».

Приложение № 1
к Положению о ежегодном конкурсе
на лучшее новогоднее оформление и
праздничное
обслуживание организациями
торговли, общественного питания и
бытового обслуживания населения
города Свободного

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на лучшее новогоднее оформление и праздничное
обслуживание организациями торговли, общественного питания и бытового
обслуживания населения города Свободного

в номинации _____
(наименование)

Полное наименование организации _____

Юридический адрес _____

Местонахождение (адрес) _____

Ф.И.О. руководителя _____

Телефон _____

Количество работающих (человек) _____

Количество мест _____

Площадь (общая/торговая), кв. м _____

(наименование должности) (подпись) (инициалы, фамилия) руководителя организации)

М.П.

Дата _____

Приложение № 2
к Положению о ежегодном конкурсе
на лучшее новогоднее оформление
и праздничное
обслуживание организациями
торговли, общественного питания и
бытового обслуживания населения
города Свободного

Критерии оценки применяемые при подведении итогов конкурса на лучшее
новогоднее оформление и праздничное обслуживание организациями
торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения
города Свободного

№ п/п	Показатели критериев	Максимальное количество баллов по показателям (балл)		Общий балл
1	Оформление фасадов зданий и прилегающим к ним территорий (подпункт 2.2.1):	-		5
	а) благоустройство территории	1		
	б) оформление фасада символикой Нового года	до 2		
	в) наличие праздничного освещения	до 2		
2	Оформление торговых (обеденных, производственных) залов, внутримагазинных и внешних витрин (подпункт 2.2.2):	-		5
	а) присутствие новогодней символики и атрибутики	до 3		
	б) наличие светового праздничного оформления	до 2		
3	Применение современных форм и методов торговли, общественного питания (подпункт 2.2.3):	-		5
	а) отсутствие негативных отзывов потребителей в книге предложений	до 3		
	б) проведение специальных новогодних акций для потребителей	до 2		
4	Предоставление покупателям (потребителям, клиентам) дополнительных услуг (подпункт 2.2.4):	-		5
	а) наличие 3 и более дополнительных видов услуг	до 3		
	б) наличие 1 – 2 услуги	до 2		
5	Создание максимальных удобств покупателям (потребителям, клиентам) (подпункт 2.2.5):	-		5
	а) возможность расчета пластиковыми картами	до 2		
	б) возможность рассрочки платежа, льготного кредитования	1		
	в) беспроцентная рассрочка в новогодний период	до 2		

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ПОДВЕДЕНИЮ ИТОГОВ
ГОРОДСКОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ НОВОГОДНЕЕ
ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА
СВОБОДНОГО**

1. Настоящим Положением определяется порядок работы конкурсной комиссии по подведению итогов конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Свободного (далее по тексту – конкурсная комиссия).

2. Конкурсная комиссия в своей деятельности руководствуется действующим законодательством и Положением о ежегодном конкурсе на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Свободного.

3. Комиссия вправе:

- оформлять акт выхода на место (с данными набранных участником баллов);
- посещать торговые, обеденные, производственные здания участников конкурса;
- производить фотосъемку;
- изучать книгу предложений и отзывов;
- производить опрос покупателей (клиентов, потребителей).

4. Критерием оценки является количество набранных баллов, а при их равенстве – голосованием членов комиссии.

5. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается всеми членами комиссии.

Приложение № 3
к постановлению
администрации города
от 06.12.2019 № 2152

Состав комиссии по подведению итогов городского конкурса на лучшее
новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и
бытового обслуживания населения города Свободного

- | | |
|---|---|
| Мяло Тарас Сергеевич | - Первый заместитель главы администрации города |
| Секретарь комиссии:
Бородина Татьяна Маевна- | - консультант отдела по развитию потребительского рынка и поддержки предпринимательства управления экономики администрации города |
| Члены комиссии:
Денисенко Елена Викторовна | - начальник управления экономики администрации города |
| Кулабухова Дина Сергеевна | - начальник отдела культуры администрации города |
| Мологина Татьяна Александровна | - консультант организационно – кадрового отдела администрации города |
| Руденко Андрей Николаевич | - председатель совета предпринимателей города Свободного (по согласованию) |